

## Comprendre les enjeux de l'égalité HF et les développer au sein de mon organisation

Référence Réglementaire : Code du travail, articles L1141-1 à L1146-3

### Objectifs :

- Être capable de comprendre les enjeux économiques, sociaux et sociétaux de l'égalité homme/femme
- Être capable d'identifier les freins et les leviers à la mixité homme/femme
- Être capable de mettre en place une stratégie inclusive au sein d'une organisation

### Public concerné :

- Manager, chef.fe d'équipe, responsable, dirigeant.e, responsable RH ou toute autre personne encadrante.

### Prérequis :

- Aucun

### Méthodes et moyens pédagogiques :

- Alternance de méthode participative individuelle et collective, de méthode expositive, de méthode interrogative, de méthode expérimentale et de méthode active.
- Alternance des supports de travail de type livre-outils, méthodes, vidéos, code du travail, code civil, code pénal, méta plan, jeux de rôle, brainstorming, réveils pédagogiques, jeu de cartes, documents de synthèse et outils ludiques élaborés selon les besoins de la formation.

### Modalités d'évaluation et sanction de la formation :

- Evaluation de fin de formation
- Attestation de fin de formation

### Consignes :

- Venir à la formation sans préjugés ni idées reçues.

### Nombre de participants :

- 3 à 8 stagiaires

### Volume horaire :

- 14h00\*

### Lieu de formation :

- Inter ou Intra-entreprise(s)

\*Les durées sont données à titre indicatif, elles peuvent varier suivant l'intervention des stagiaires.

(La salle de formation doit être suffisamment grande et non encombrée pour permettre aux stagiaires de pratiquer comme il faut les exercices.)

### CONTENU DE LA FORMATION :

Présentation du groupe et des objectifs

- 1) Définition de l'égalité et de la mixité
  - L'égalité H/F
  - La mixité H/F
  - Les enjeux économiques, sociaux et sociétaux de la féminisation du monde
- 2) Les freins à l'émancipation des femmes
  - La culture et la religion
  - Les idées reçues et les clichés
  - Le psychisme féminin et les pensées psychologiques limitantes
- 3) Comprendre la condition sociétale de la femme...
  - La sphère familiale
  - La sphère personnelle
  - La sphère sociale
  - La sphère professionnelle
- 4) ...et activer les bons leviers
  - Le recrutement
  - Les conditions de travail
  - Les compétences/la formation
  - La promotion
- 5) Etats des lieux de mon organisation
  - Au sein de la direction et de l'administration générale
  - Au sein des ressources humaines
  - Au sein de la production/logistique
  - Au sein de la force de vente
- 6) Evaluation de fin de formation
- 7) Evaluation de la formation par le stagiaire
- 8) Tour de table de fin de formation

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de traiter des enjeux économiques, sociaux et sociétaux de l'égalité homme/femme. Ils auront des clés pour briser les idées reçues et déconstruire les stéréotypes. Ils seront en mesure de comprendre les freins culturels, historiques et psychologiques liés à l'inégalité homme/femme. Ils sauront mettre en place un environnement accueillant autour des femmes et des hommes de leur organisation. Ils seront en mesure d'identifier et de travailler les leviers de leur organisation à l'émancipation féminine et de fait à l'égalité H/F. Ils pourront développer une stratégie d'inclusion et égalitaire.